# Resultado comercial acumulado

18 set. 2026 • Segundo semestre até a data

## -14,8% vs. meta

A queda acumulada se intensificou, mas os sinais disponíveis apontam para múltiplos fatores.

**Pressão política / boicote** — **Relevante**

Efeito reputacional e possível perda de consumidores politizados.

**Ruptura de estoque** — **Alta**

Perda direta de venda por indisponibilidade de produto.

**Prazo / entrega** — **Alta**

Piora de conversão e cancelamento.

**Preço / competitividade** — **Moderada**

Pesquisa indica sensibilidade forte a promoções e preço.

**Mercado / sazonalidade** — **Baixa a moderada**

Efeito secundário no período.

### CONCLUSÃO ANALÍTICA

Os dados sustentam um cenário multicausal. A equipe deve evitar tanto minimizar a crise reputacional quanto tratá-la como explicação única para o resultado comercial.