Pesquisa de consumidores

10 set. 2026 • Motivos declarados para reduzir compras na NOVA

Amostra: 2.400 consumidores • margem de erro simulada ±2,0 p.p.

Pergunta: “Qual foi o principal motivo para reduzir ou adiar compras na NOVA nos últimos 60 dias?”



INTERPRETAÇÃO

A política aparece como um fator real, mas minoritário quando os consumidores são obrigados a escolher o principal motivo. Somados, preço, disponibilidade e experiência de entrega concentram a maior parte das respostas.