Formulário de decisão da equipe

Registro submetido e preservado no servidor da experiência.

Equipe

Equipe 0

ID da submissão: R2-20261109-175124-E6E2F1

Enviado em: 09/11/2026 17:51:24

1. O diagnóstico da Rodada #1 permanece válido?

Sim

2. O que mudou? Três fatos novos mais relevantes

Nada.

3. Há evidência suficiente de causalidade entre crise reputacional e queda nas vendas?

Inconclusivo

Justificativa:

Neste momento pode até potencializar, mas não há evidências que a crise reputacional cause a queda nas vendas

4. Três maiores riscos para a NOVA

Documento de doação pode dar a entender um posicionamento velado Vendas caírem ainda mais pela crise reputacional Concorrentes aproveitarem o momento para tentar afundar ainda mais a reputação da NOVA

5. O que fazer nas próximas 48 horas?

Suspender comunicação nas redes sociais Manter campanhas de rádio e TV Preparar promoção relevante

6. A NOVA deve alterar a política de neutralidade político-partidária?

Não

Justificativa:

Formulário de decisão da equipe - continuação

Não há indícios de que o (não) posicionamento seja a causa da queda nas vendas

7. Nível de confiança no diagnóstico

Alto